社会责任报告

玉环津力汽车配件有限公司紧紧以科学发展观为指导，强化“企业公民”意识，公司始终坚持在企业发展的同时，将承担社会责任为己任，为社会做力所能及的贡献。公司恪守道德规范，在环境保护、能源消耗、安全生产等方面严格执行法律法规，并积极推动公益事业发展，切实履行企业社会责任。

一、 注重文化建设 的社会责任

公司管理层十分重视企业文化建设，提出了公司的价值观和愿景；

企业使命、愿景、价值观及其内涵

**核心价值观：质量第一、信誉第一、服务第一。**

**公司使命：创造优良精品、公司盈利、客户满意。**

**公司愿景：津力品牌，立足国内，遍及全球。**

公司营造良好的沟通氛围，通过设置总经理信箱、邮件开展合理化建议活动等，广泛听取各层面员工的意见或建议，保持组织内部沟通顺畅；通过洽谈会、研讨会、走访等多种形式，倾听顾客、供方等相关方的意见及建议。公司领导倡导“沟通无限”，建立了互动双向沟通机制，多渠道听取员工及其他相关方要求，多种方式实现不同部门、不同职位、不同地区间的有效沟通，如下表。

企业文化的传播与沟通

|  |  |
| --- | --- |
| 沟通对象 | 主要沟通方式 |
| 股东 | 股东大会、新闻媒体、网站。 |
| 员工 | 《员工手册》、公司宣传册、网站、邮件系统、形象宣传片、企业宣传栏、档案室。 |
| 春节摸奖活动，集体节庆聚餐。 |
| 入职培训、每周管理会议、每周品质会议、每周生产会议、年度职工代表大会、年初开工大会、年度工作总结会、员工座谈会。 |
| 顾客 | 高层拜访、现场拜访、电话沟通、邮件沟通、传真、企业网站、企业宣传栏、企业形象片、宣传册、产品展销会。 |
| 供应商 | 高层拜访、电话沟通、电子邮件、传真、合同协议、企业网站、企业宣传栏、企业形象片、宣传册。 |
| 政府社区 | 工作汇报、公共项目参与、公益活动、网站。 |

二、追求高质量的产品和服务的社会责任

公司认为，企业最大的社会责任，是为顾客提供高质量的产品和服务，这个信念始终贯穿企业经营的始终。企业经营的目的是获取利润，但获取利润的途径，是为社会创造价值。因此我们不断追求进步和创新。通过创新的科技和完善的服务，为顾客创造价值，是我们首要的社会责任。

公司先后通过了质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证，导入了卓越绩效模式。这些管理体系和标准确保了公司所有管理行动的全面性、持续性和有效性，确保产品质量。

为履行确保组织所提供产品和服务的质量安全的职责，引导组织承担质量安全主体责任，公司高度重视质量管理体系的建设，在对产品质量进行严格把关，并满足各项标准指标的同时，建立了完善的质量管理体系。

目前公司制定多项具体的质量控制措施，涵盖了从产品设计、原材料采购、产品制造、产品检验、性能测试、包装储运到客户服务等全过程等各个环节，对各部门的质量控制工作进行有效的指导和监督；同时，公司以满足客户要求作为标准，由各专门部门负责，认真抓好产品质量的持续改进工作。

三、遵守国家法律法规的社会责任

公司的产品、服务和运营主要涉及质量安全、环境保护、能源节约、资源综合利用、安全生产、公共卫生等方面的影响。公司严格按照《环境保护法》、《大气污染防治法》、《水污染防治法》、《安全生产法》等国家法律法规，制订了《突发事故应急预案》等法律法规。近三年，公司的废水、废气、噪声均达到国家和地方规定的排放标准；公司固废均进行了处理、处置，危险废物处置率达100%；公司污染治理设施落实专人操作管理；公司依法领取了排污许可证，排放的污染物达到国家规定的标准，排放总量在控制范围内。

公司近三年公共责任结果

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目 | 环境  要素 | 法律法规指标要求 | 2018年 | 2019年 | 2020年 |
| 质量  安全 | 产品  质量 | 无因使用公司产品发生  伤亡事故 | 无 | 无 | 无 |
| 环境  保护 | 废水 | 废水100%达标排放 | 符合 | 符合 | 符合 |
| 废气 | 废气100%达标排放 | 符合 | 符合 | 符合 |
| 噪声 | 噪声排放100%达标排放 | 符合 | 符合 | 符合 |
| 固废 | 100%处理 | 100% | 100% | 100% |

公司非常关注自身产品、服务及运营方面对未来质量安全、环境、能源消耗、资源综合利用以及公共卫生等方面可能存在的公众隐忧，积极研究对策并预先做出应对准备，充分将上述公众隐忧纳入制度规范。具体见下表

公司应对公众隐患的措施举例

| 控制项目 | 隐忧 | 提前的准备 |
| --- | --- | --- |
| 环境保护 能源消耗 资源综合利用 | 随着人类生存环境的不断遭到破坏，各国都加大了对环保、能耗和新能源开发的重视 | 1、工艺优化，降低能耗。 |
| 2、设备改造，实现节能减排，消除公众的隐忧。 |
| 3、开发安全、环保型产品，优化产品能源利用。 |
| 产品安全 | 安全可靠是产品的关键质量诉求，产品质量事故往往伴随人身伤害和财产损失，引起民众不安 | 建立良好的供应链关系：与供方一起维护、开发质量可靠的原材料。 |
| 成立相关部门专门负责：采购、质量等部门检验人员对采购的原材料赴供方处实施初检并进行入库检验。 |
| 建立全过程的质量控制体系。 |
| 安全生产 | 安全生产工作，需要常抓不懈 | 公司对重大危险源进行定量分析，采取有效地控制和治理措施，推进“危险辨识-实施控制-安全评价-持续改进”循环管理，消除公众的安全隐忧 |
| 公共卫生 | 随着《新劳动法》的实施，以员工为关注焦点将成为社会发展的新趋势 | 1、实施职业健康管理体系 |
| 2、加强福利，适时调整体检范围和参加人员 |

公司对产品、服务和运营中对在质量安全、环境保护、能源节约、资源综合利用、安全生产、产品安全、公共卫生等方面进行风险识别，确立目标及测量方法，并在关键过程采取有力措施。

公共责任指标测量与控制方法

| 关键  过程 | 重大环境因素  /危险源 | 内控指标 | 测量方法 |
| --- | --- | --- | --- |
| 产品  质量 | 重要原材料质量控制  关键工序控制 | 严格执行国家与地方标准，所有产品质量均需达到国家标准 | 定期组织内部和外部检测。 |
| 环境  保护 | 噪音 | 噪声排放100%达标排放 | 对噪声源进行封闭,设备定期保养。 |
| 废水 | 废水排放100%达标排放 | 定期监测 |
| 废气 | 废气100%达标排放 | 定期监测 |
| 固废 | 实行废弃物的规范化管理，减少废弃物对环境的污染。100%实现废弃物的分类管理。100%实现废弃物的处理规范化。 | 定期检查公司生活办公区的生活废物的回收和处置情况，每次处置完必须保留废弃物的处理记录。 |
| 火灾（潜在） | 无发生 | 常规检查1月/次，大检1年/次。 |
| 节能  降耗 | 综合能耗 | / | 每月统计产值、能耗 |
| 安全  生产 | 杜绝安全事故，预防职业病发生 | 无安全生产责任事故 | 每年统计，消防安全检查 |

公司以在发展过程中坚持和倡导诚信，强调诚信经营、诚信品质、诚信纳税、诚信守法，切实履行法律法规和道德规范。公司对客户诚信，以顾客为导向，注重做好产品销售与售后服务，赢得了客户的信任、支持和肯定；公司对员工诚信，在工作、生活等方面身体力行关爱员工，提高员工满意度。公司合同履约率 100%，确保与合作伙伴建立健康、规范的良好合作关 系， 打造信用企业。

通过诚信经营，公司在获得了工商行政管理局颁发的浙江省工商企业信用“守合同重信用单位”称号,受到了顾客、供应商、政府、工商、税务、银行等部门的广泛好评。为确保内部运行符合道德要求，公司制定了道德行为测量指标与方法。如下表：

行为道德的测量指标及方法

| 监督  对象 | 监测过程 | 监督部门 | 测量方法 | 测量指标 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 公司  高层 | 公司治理结构 | 股东大会、董事会 | 会议、检查 | 管理委员会构成 |
| 廉政、勤政 | 投诉举报、签署《廉政协议》 | 违纪违法事件为零 |
| 公司中层干部及职能部门 | 管理行为的公正性 | 质保部 | 内部审计 | 重大经营活动无违规 |
| 公司的合作伙伴 | 满意度测评 | 顾客满意度 |
| 公司工会 | 监督和通报 | 劳动合同履行率100% |
| 生产经营活动的规范性 | 税务部门 | 税务检查及评价 | 依法纳税 |
| 银行 | 银行信用评价 | 按时还贷 |
| 有关主管部门 | 财务检查 | 财务报表100%客观真实 |
| 合作伙伴 | 合同兑现 | 合同兑现率100% |
| 公司  员工 | 日常行为 | 管理部、质保部、制造部、技术部等部门。 | 定期检查、违纪处理。 | 杜绝不文明行为 |

在质量安全方面，公司已制定的质量控制措施，涵盖了从产品设计、原材料采购、产品制造、产品检验、性能测试、包装储运到客户服务等全过程各个环节。严格按照质量管理体系认证的要求，将 PPAP（生产件批准程序）、FMEA（潜在失效模式分析）等运用于生产过程的各个阶段。完善的质量控制管理体系，有效保证了产品质量的稳定，满足客户要求。

在环境保护上，公司十分重视环境保护和污染防治工作，从源头抓起，实施清洁生产，控制和减少污染物排放。近年来，公司确保公司产生的噪声、废水、废气达标排放，对生产设备运行时可能对周边产生的噪声，除在厂区内安装防震基础，设备局部加隔音罩外，在厂界安装隔声墙，有效加强“三废”管理。

在能源节约、资源综合利用方面，公司将其作为对社会负责和降低企业成本的一项重要工作来抓，一是从技术上加快产品开发，实现企业自身及全社会的节能；二是淘汰了所有能耗大的落后机床设备，采用高新、节能、环保设备。

在安全生产方面，公司遵循“安全第一，预防为主”的工作方针，为避免安全事故的发生和确保员工的人身安全，公司通过制订、完善资产保全、防火防盗管理制度，确保企业财产安全。同时，从培养员工安全意识、

开展三级安全教育入手，针对不同岗位的安全特点，采取岗位安全培训、配备劳动保护用品、为全体员工缴纳养老和工伤保险等安全防范措施，确保所有员工掌握岗位需求的安全知识和技能，以保证职工的人身安全。特别要指出的是，我们通过一套体制激发员工自发地参与到公司安全管理体系建设中来，比如我们确立的义务消防员制度以及公司广泛开展的 6S检查，通过这些员工自身深入参与的活动，来创造更深入人心的安全文化。

成长和发展对员工来说是至关重要的。公司先后建立了一套有效的培训机制，确保每个员工获得成长。包括了内部的、外部的培训，既有讲座式的，又有体验式的。尤其是我们为所有员工创造了发挥自身才智的平台，通过自发的思考和自身的体验获得成长。

四、关注员工的文化建设和健康

公司除了生产上的安全关注，公司也十分重视员工的文化建设和健康。这主要体现在我们努力为员工创造舒适的工作环境和生活环境，如办公室和车间、运动和休闲、阅读及娱乐等等。除了硬件保障之外，我们还通过诸如劳动技能竞赛、员工聚餐和文娱活动等员工活动来调动员工的工作激情，丰富员工的业余生活，获得了员工的广泛好评。

公司一贯坚持诚信共赢的经营理念，积极维护相关方利益。公司通过规范化运行、精细化管理，以良好的企业经济效益回报股东；定期召开股东会，对公司重大决策进行监督，定期审计重大项目，实现资产保值增值，保护股东权益。

公司坚持“以人为本”，定期召开员工代表座谈会，及时解决员工关心问题；保障员工薪酬增长，持续为员工改善伙食；逐步降低一线员工劳动强度，员工奖惩公开透明，遏制不公；对困难员工给予温暖和人性关怀，如发放困难补助，增强员工对公司认同感和归宿感。

公司始终坚持“为客户提供满意产品和服务”的理念，严格遵守合同规定的供货质量、供货周期等要求，确保客户权益；公司专门成立品保部负责对产品质量、客户投诉等进行管理，制定了《顾客投诉处理控制程序》，保障消费者权益。

公司严格履行与供方签订的各类购销合同，按时付款；对主要供应商在技术、管理等方面给予扶持；与核心供货商建立战略合作伙伴关系，保持长期紧密合作关系。

公司高层以科学发展观为指导，强化“企业公民”意识。公司高层始终坚持，在企业发展的同时，要积极反哺社会，为社会做出力所能及的贡献，这是企业的责任所在，也是企业价值的真正体现；公司恪守道德规范，在环境保护、能源消耗、安全生产等方面严格执行法律法规，并积极推动公益事业发展，切实履行企业社会责任。

五、回报社会，参与公益事业

积极投身公益事业，爱心回报社会。在企业发展的同时，时刻牢记奉献社会，造福一方，勇于承担社会责任。

六、公司与员工双赢发展

公司注重公司与员工双赢，在公司稳步发展的同时，为员工提供

良好的工作环境、适宜的生活条件以及具有竞争性的薪酬福利。如下表

员工福利

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 项 目 | 2018 | 2019 | 2020 |
| 人均收入（元/年·人） | 75296 | 85525 | 90962 |
| 工资增长率（%） | 8.72% | 13.59% | 6.36% |
| 福利费用（万元） | 82 | 89 | 92 |
| 福利增长率（%） | 5.13% | 8.54% | 3.37% |
| 保险投入费用（万元） | 172.85 | 178.61 | 180.91 |
| 投保人数（人） | 178 | 183 | 186 |
| 人均体检次数（次/年·人） | 1 | 1.2 | 1.3 |
| 休假天数（天） | 26 | 28 | 36 |

公司在日常运作过程中，非常注重员工抱怨状况，出现员工抱怨，及时协调相关部门了解情况并尽快处理，以消除员工的不满意程度，全身心地投入工作过程中，快乐学习，快乐工作，快乐生活。

另外，公司每年做一次全体的员工满意度调查，统计分析后形成报告，针对性做改进。该工作逐年持续，取得了良好的成效，员工满意度逐年提升。

总而言之，社会责任是公司应尽的责任义务，是回报社会的最好方法，我们将自始至终努力实现。

玉环津力汽车配件有限公司

2021 年3 月